

Espremendo os Emergentes

Escrito por Administrator

Seg, 05 de Setembro de 2011 15:38 - Última atualização Seg, 05 de Setembro de 2011 16:05

 Com a perda de 5% do mercado mundial a cada ano, os exportadores de suco de laranja decidiram reagir. Na próxima semana o presidente da CitrusBR, Christian Lohbauer, anunciará um pacto entre produtores e indústrias para reduzir os preços em todas etapas da produção.

Com isso, espera tornar o suco brasileiro acessível a mercados emergentes, como China e Índia. E compensar a queda de 20% das compras do produto pelos Estados Unidos nos últimos dez anos.

Se a estratégia funcionar, o setor prevê que volte a faturar 2 bilhões de dólares ao ano até 2012.

Fonte: Revista Veja – Panorama Holofote (Otávio Cabral)

Grupo Agprofit.

{loadposition socialwidget}